



WORKSHOP



“CAMBIANDO EL JUEGO”

**INDICADORES DE GESTIÓN
QUE IMPULSAN RESULTADOS**

**DICIEMBRE 07 Y 14
ON LINE**

Total Rewards

2023

www.mthhappiness.com



“CAMBIANDO EL
JUEGO” ES EL
ÚNICO EVENTO
QUE PROFUNDIZA
SOBRE CÓMO SE
ALINEA EL TOTAL
REWARDS CON LA
ESTRATEGIA
CORPORATIVA DE
NEGOCIOS.



PROMUEVE



CERTIFICA

SOBRE NOSOTROS



Capacitación para empresarios, gerentes y profesionales.



Titulación avalada y certificada por el Instituto de Altos Estudios Gerenciales INAEG



Herramientas prácticas y adaptadas al contexto Actual, pero sobre todo, de rápida implementación.

MTH HAPPINESS

Somos una organización con más de cinco años en el mercado, dedicados al acompañamiento del sector empresarial en sus procesos de profesionalización y consultoría de gerencia así como también en el desarrollo de sus Estrategias de Total Rewards.

Motivados a la creciente necesidad de capacitación en esta materia; decidimos desarrollar el workshop de “CAMBIANDO EL JUEGO” Indicadores de Gestión que impulsan resultados.





OBJETIVO DEL PROGRAMA

El objetivo principal de nuestro workshop, es capacitar a los participantes en el diseño y aplicación de estrategias de Compensación y Beneficios que estén alineadas de manera efectiva con el Business Plan de la organización, promoviendo así la atracción, retención y motivación de talento clave, y contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos de la empresa.



DIRIGIDO A:

01

Empresarios, propietarios y profesionales que deseen desarrollar estrategias que le permitan generar ventajas competitivas y así asegurar la continuidad y sostenibilidad de su negocio.

02

Líderes de todas las áreas de negocios que estén enfocados en optimizar sus procesos con base en la estrategia de Total Rewards de y el Plan de Negocios de su organización.

03

Profesionales independientes, asesores y consultores de negocios.

ASPECTOS A TRABAJAR

01 Prácticas emergentes de Total Rewards

Las prácticas en materia de compensación y beneficios han evolucionado y siguen avanzando con el propósito firme de apoyar la estrategia corporativa.

02 Cómo alinear el Total Rewards al Business Plan.

Cada día es más común ver como las organizaciones vinculan la compensación de sus colaboradores con los resultados estratégicos deseados, lo cual promueve la atracción, retención y motivación de talento clave.

03 Indicadores de Gestión que impulsan resultados

Trabajar con los indicadores de gestión adecuados, nos permite hacer los ajustes ideales en el plan de Total Rewards lo cual conlleva a mejorar el compromiso y la productividad de los colaboradores y así impactar eficazmente el Plan Corporativo de negocios.

04 El futuro del Total Rewards

Las estrategias del Total Rewards persiguen adaptarse cada vez más a los cambios del entorno empresarial, garantizando la flexibilidad relevante para así evolucionar con las condiciones del mercado..

PROFESORES



Diana Campos

- Relaciones Industriales.
- Especialista en Gestión de Recompensas.
- COACH - International Coaching Community Certified Professional Selling Skills– Miller Heiman Group.
- Desarrolladora de nuevos proyectos.



Alexander J. Pérez Gaitán

- Consultor en Gestión Empresarial y Planificación Estratégica.
- Experto en Desarrollo de Modelos de Negocios.
- Leadership Business Coach (International Association of Coaching).
- Speaker de Alto Impacto.
- Director Ejecutivo del Instituto de Altos Estudios Gerenciales.

PLATAFORMAS



Clases On Line

Webinars en tiempo real desde nuestra plataforma web.



Plataforma digital

Acceso a los videos pre grabados, los workbooks y todo el material propio del workshop.



Grupo de Whatsapp

Medio digital para el manejo de la interacción entre participantes y profesores con comunicaciones en tiempo real.

CRONOGRAMA DE ENCUENTROS

Módulo I

Prácticas emergentes de Total Rewards

Dic 07

8:30 am – 12:30 m

Módulo II

Cómo alinear el Total Rewards al Business Plan.

Dic 07

8:30 am – 12:30 m

Módulo III

Indicadores de Gestión que impulsan resultados

Dic 14

8:30 am – 12:30 m

Módulo IV

El futuro del Total Rewards

Dic 14

8:30 am – 12:30 m

INVERSIÓN



Precio total

315 USD

Precio especial

Hasta el 4 de Noviembre



Comprar ahora



CLICK [AQUI](#)

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are reflected in each other, creating a sense of height and architectural complexity. The sky is visible at the top, showing some clouds.

mth
h a p p i n e s s

www.mthhappiness.com